

Welkom bij

HOPPPAAA!

Hier lees je informatie over het foodfestival,
de voorwaarden en andere
belangrijke en leuke informatie.



WAT IS HOPPAAA! ?

Foodtruckfestival HOPPAAA! is een gratis toegankelijk en gezinsvriendelijk foodtruckfestival. Het 'ons kent ons' sfeertje en even lekker bijkletsen onder het genot van een lekker drankje en een smakelijk gerecht, kenmerkt HOPPAAA!

Loek Hartog en Gera van Vliet zijn de eigenaar en conceptbedenker van dit festival.

DOELGROEP & BEZOEKERS:

Ons publiek bestaat voornamelijk uit gezinnen met kids, levensgenieters, vriendenclubjes en Bourgondiërs. Bezoekers komen hoofdzakelijk uit de gemeente waar het festival plaats vind en heeft dan ook een lokaal karakter.



LOCATIES:

De locaties zijn vrijwel altijd op gras, in een park of op een evenemententerrein. We zoeken altijd locaties uit waar niet al de nodige horeca in de directe omgeving zit en geen ander foodfestival op die locatie plaatsvindt. Op één locatie na, zijn al onze festivals gratis toegankelijk voor bezoekers. Op deze manier blijft de drempel laag.

Enkel bij de locatie Paleis Soestdijk werken we met een entree. De reden hiervan is dat de locatie kosten hier hoog zijn. Dit bedrag kunnen en willen we niet geheel bij de deelnemers neerleggen. Om deze reden is er een toegang.

In 2024 was dit 3 euro per persoon en kids tot 12 jaar konden gratis naar binnen.



OPENINGSTIJDEN, WE GAAN MET DE ZON MEE...

Dit betekent dat in het voorjaar en in de nazomer we eerder sluiten dan in de zomer.

Onze doelgroep past bij deze tijden. We gaan op vrijdagen open om 15:00 uur, op zaterdag en zondag om 12:00 uur (met een enkele uitzondering op de zondag om 13:00 uur i.v.m. de zondagswet)

Het festival sluit om 20:00 of uiterlijk om 22:00 uur afhankelijk van de maand en de ondergaande zon.

Met feestdagen zoals Pasen, Pinksteren en Hemelvaart(weekend) gelden er aangepaste tijden.

JOUW FOODTRUCK:



We gaan ervan uit dat elke deelnemer passie heeft voor wat hij of zij onderneemt, verkoopt en presenteert. De uitstraling van jouw truck, het duidelijk aangeven van je assortiment en je gastvrije houding kunnen zeker invloed hebben op jouw verkoop resultaten. Hoe duidelijker, hoe beter, dat is wat wij de afgelopen jaren ervaren hebben. Een A4-tje met een de hand geschreven menu werkt marketing technisch minder goed dan een mooie menukaart/bord in stijl van je truck.

Als je hier vragen over hebt, kun je dit bij ons aangeven.
Zeker een startende foodtrucker helpen we graag op weg!



ASSORTIMENT:

Bij je inschrijving geef je jouw assortiment op. Onder andere hierop wordt geselecteerd. Er wordt geen dubbel aanbod geplaatst, zo heeft elke deelnemer zijn eigen assortiment en gerechten. Indien je na je inschrijving en bevestiging iets wilt veranderen of toevoegen aan je assortiment, dien je dat voor het festival met de organisatie te overleggen. We kijken en bespreken dan wat er mogelijk is. Als je inschrijft met een grote menukaart, kan het zijn dat wij vragen om bepaalde gerechten weg te laten. We houden ervan om dit in goed overleg te doen zodat iedere deelnemer tevreden is met zijn/haar assortiment.

Direct naar het inschrijfformulier: [inschrijfformulier 2025](#)

VOORZIENINGEN:

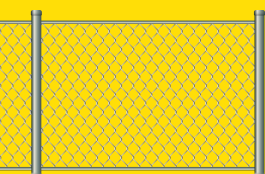


Afval: op de locaties staat een grote afvalcontainer, deze is bestemd voor restafval van deelnemers, hier kun je je vuilniszakken in deponeren. Er staan aparte bakken waar papier en karton in gedeponeerd kan worden, dozen dienen platgemaakt te worden. Er staan blauwe kliko's op het veld, deze zijn bedoeld voor het afval van de bezoekers en nadrukkelijk niet voor afval van deelnemers (zie borg/algemene voorwaarden).

Een nette en schone omgeving

Als organisatie houden we het festivalterrein netjes. Er wordt elke ochtend en ook tijdens de openingsuren vuil geprikt en de vuilniszakken worden opgehaald uit de kliko's voor de bezoekers. De tafels worden schoongemaakt en kabels worden met matten voorzien, zodat bezoekers er niet over kunnen vallen. Een schone plek rondom je foodtruck verwachten we dan ook van deelnemers. Check zo nu en dan de ruimte om je foodtruck en zeker bij het verlaten van het terrein (zie algemene voorwaarden/borg).

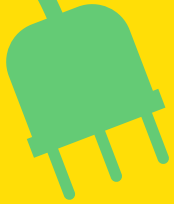
Water: Op vrijwel elke locatie is er een wateraansluiting. Een tappunt vindt je meestal bij de Huisbar op het festival. Indien er in een uitzonderlijk geval geen water aanwezig is, worden deelnemers hiervan vooruit op de hoogte gebracht.



Hekken: alle locaties worden voorzien van bouwhekken om het terrein. Dit zijn de hoge hekken en geen fietsen/drang hekken waar je gemakkelijk overheen stapt. De hekken zijn zonder zeilen voor het open karakter. Er zullen enkele spandoeken met uitingen en huisregels aan bevestigd zijn. Tijdens het festival worden er meerdere in- en uitgangen gecreëerd.

Beveiliging: elke nacht is er beveiliging aanwezig. De beveiliging komt aan tegen sluitingstijd en verlaat het festival de volgende ochtend zodra de organisatie aanwezig is. Op deze manier is het festival terrein nooit onbemand. Op enkele locaties is er ook overdag beveiliging aanwezig. Deelnemers blijven natuurlijk wel zelf verantwoordelijk voor truck en inhoud.





STROOM:

Zonder stroom geen festival, dat is simpel en vanzelfsprekend.

Het stroomplan staat bij ons zeer hoog in het vaandel.

Voor elk event wordt door onze stroomtechnicus een plan gemaakt.

Dit gaat op basis van verbruik, aansluitingen en vooral de wattages. Om die reden is het ontzettend belangrijk dat elke deelnemer heel precies zijn maximale wattage verbruik en de benodigde aansluitingen bij de inschrijving aan ons doorgeeft. Als je bijvoorbeeld 3000 wattage verbruikt en je geeft aan 1 normale 230 Volt aansluiting nodig te hebben, is in de zwerfkast voor jou 1 aansluiting gereserveerd.

Als ter plekke blijkt dat je 3 stekkers hebt of een krachtstroom aansluiting, dan is dit niet voor jou gereserveerd en kun je niet inprikken.

Zelf dien je te zorgen voor de kabels naar de zwerfkast/paddenstoel toe. Deze staat op maximaal 25 meter afstand.

Als je kabels 25 meter zijn, zit je dus altijd goed.

Zorg voor goedgekeurde kabels die onbeschadigd zijn.

Nachtstroom: in de nachten tussen de openingsdagen door blijft het aggregaat aanstaan en is er dus stroom aanwezig.

Wattages

Benodigde
aansluitingen

25 meter kabel

HOE REKEN IK MIJN WATTAGES UIT?

Hoe reken ik mijn wattage verbruik uit?

Elk apparaat in je foodtruck dient een CE sticker te hebben.

Op deze afbeelding staat het wattage (W) aangegeven.

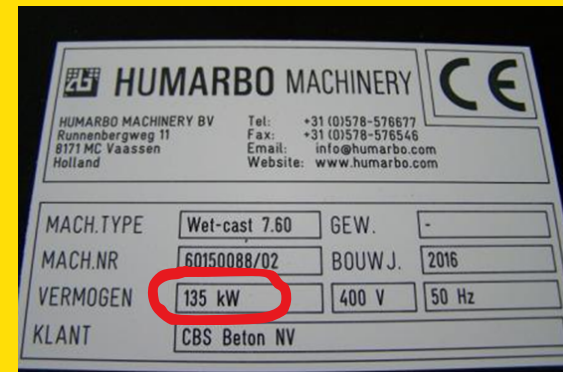
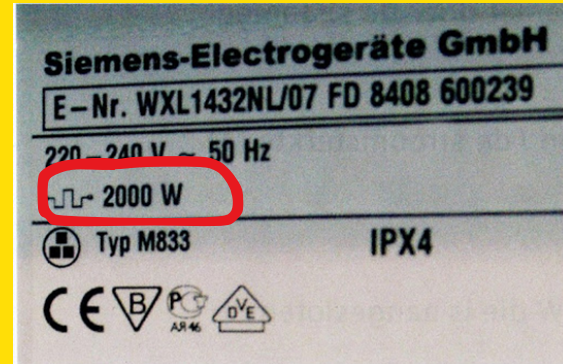
Op de eerste sticker hiernaast gaat het om 2000 watt.



Bij de volgende afbeelding staat er 135 kW vermeld. De k staat voor Kilo en dus heeft dit apparaat een wattage van 1350 watt.

Op deze wijze tel je ALLE apparatuur in jouw foodtruck bij elkaar op, ook het apparaat welke je 1 of 2 keer per dag nodig hebt.

We gaan uit van het piekmoment als alle apparatuur van iedereen op festival tegelijkertijd aanstaat en in gebruik is.



BRANDBLUSSERS & CONTROLE:

In elke foodtruck dient een goedgekeurde brandblusser aanwezig te zijn.

Deze moet tenminste een inhoud hebben van 6 kg. Regelmatig vindt er vanuit de GHOR of de plaatselijk brandweer controle plaats. Ook de Nederlandse Voedsel en Warenwet Autoriteit kan onaangekondigd langskomen op het festival en controles uitvoeren op bijvoorbeeld de hygiëne, de verplichte allergenen-, temperatuur- en schoonmaaklijst.

Als foodtruckleigenaar dien je op de hoogte te zijn van deze wet- en regelgeving. Meer informatie hierover kun u vinden op: NVWA voedselveiligheid ondernemers



MUZIEK:

De gehele dag is er achtergrond muziek. Het is een mix van top 40, hits van vroeger en nu, zomers en top 2000. Over het veld staan speakers verdeeld zodat alle bezoekers het horen, maar niet overheersend is.

Elke dag is er ook live muziek. Dit zijn geen bands, drums, dj's ect, want dat past niet bij ons festival en onze doelgroep. Het zijn singer songwriters, duo's welke herkenbare deuntjes spelen, nostalgische krakers en hits van vroeger en nu.

Op een heel aantal locaties hebben we te maken met een geluidsnorm met een beperkt aantal decibellen. Ook de stand van de speakers is volgens vergunningseisen aan normen gebonden. Eigen muziek in en rond je stand is om die reden niet nodig en niet toegestaan.

KIDS:

Gezinnen met kids zien wij als grote doelgroep op onze festivals. Het kan daarom handig zijn om een 'kleinere' portie van je gerecht aan te bieden, zodat kids (en ook de volwassenen) niet gelijk vol zitten en bij je collega foodtrucker ook iets kunnen eten. Dingen zoals snoep, chips ect vinden we op het festival niet passen en heeft een negatieve invloed op sommige assortimenten, denk hierbij aan ijs, crêpes e.d. en dus ook niet toegestaan om te verkopen of weg te geven.

We hebben een fijne samenwerking met Feestje Creatief. Deze wagen is vrijwel altijd aanwezig op onze festivals. Kids kunnen hier terecht voor schminken, glitter tattoos ect.

Ook zijn hier gadgets en ander klein speelgoed aanwezig en is er b.v. een grabbelton.

Tevens zijn er diverse workshops te volgen bij deze truck zoals slijm maken en zandtekeningen.



PROMOTIE:

Uiteraard is het van groot en in ieders belang dat zoveel mogelijk mensen van het festival afweten. We richten ons op de lokale en regionale inwoners van de desbetreffende gemeente. Waar mogelijk plaatsen we een A0 campagne. Dit zijn de grote borden langs de weg. Mocht dit in een gemeente niet mogelijk zijn, worden er flyers verspreid of andere promotionele uitingen verzorgd. Uiteraard worden er ook persberichten verstuurd naar de plaatselijke en regionale media. Sites zoals de VVV en Dagje uit platforms worden tevens aangeschreven. Op onze social media accounts is er vanzelfsprekend ook aandacht voor elk event.

Als deelnemer kun je het event ook onder de aandacht brengen. Dit kan o.a. op de volgende manieren:

- Op je eigen website
- Op Facebook een event aanmaken
- Op Instagram een bericht posten. Je kunt ons account daarin taggen (zie links op laatste pagina) of foodtruckfestival_hoppaaa uitnodigen om bijdrager te worden van dat bericht.
Op die manier bereiken we samen meer accounts. (zie links van onze social media kanalen onderaan)

APP GROEP:

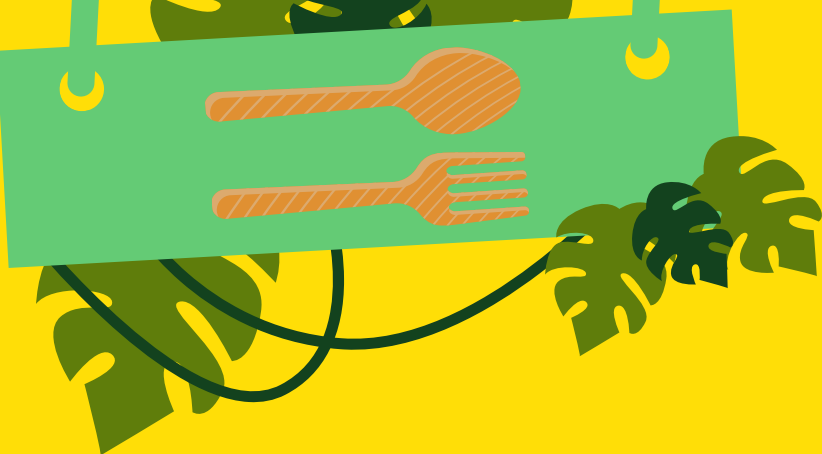
We hebben een app groep waar alle deelnemers van 2025 inzitten.

Hierin worden belangrijke mededelingen gedaan. Voorbeelden hiervan zijn:

- Als er een wegomleiding blijkt te zijn of iets specifiek om bij de locatie te komen
- De affiches/Instagram post van de festivals, zodat je deze gemakkelijk kunt delen op je eigen socials
- Een andere belangrijke mededeling die voor het eerstvolgende event van belang is
- Mocht er een annulering zijn en er bijvoorbeeld nog 1 vrije plek op een locatie is

In deze app groep kan door deelnemers niet gereageerd worden. De reden hiervan is dat we het kort en overzichtelijk houden. Als er één of meerdere reactie(s) worden gegeven door deelnemers of een leuke sticker wordt geplaatst, dan verliest het oorspronkelijke bericht de aandacht en dat is niet de intentie van deze groep.





DUURZAAMHEID:

We kunnen en willen er niet om heen....

In de bars werken we al jaren met de hardcup festival glazen, we werken met borg op al onze glazen. Het aggregaat gaat op bio diesel en afval scheiden we zoveel mogelijk.

Voor deelnemende foodtrucks:

Plastic bordjes en bestek e.d. zijn niet meer toegestaan. Deelnemers hebben de verplichting om met alternatieven te werken, bijvoorbeeld door kartonnen, bamboe, suikerriet bakjes en bestek voor je gerechten te gebruiken. Bij diverse groothandels is er een ruime keuze hierin.

DRANK:

Op onze festivals is het aanbod drank in beheer van de organisatie.

Er is een huisbar met bieren, frisdranken, wijnen, spritzen, slush puppy enzovoorts.

We beschikken over een omgebouwde bouwkeet welke is omgetoverd tot knalroze Wijnclub. Hier zijn kwaliteitswijnen te vinden, bubbels, flessen water en alcoholvrije opties. Daarnaast hebben we een Cocktailbus met diverse cocktails en mocktails.

Als deelnemer mag je geen drank aanbieden, ook geen non alcoholische dranken.

Indien je een koffie aanbieder bent, kun je natuurlijk ook Ice coffee verkopen.



PINNEN, CONTANT & GEEN MUNTJES:



Nee, we werken niet met muntjes op de HOPPAAA! festivals.
Bij iedere foodtruck en bar kan er betaald worden met pin en/of met contant geld.
Je neemt dan ook gewoon je eigen pin apparaat mee.
Als foodtrucker dien je zelf te zorgen dat je voldoende contant/wisselgeld meebrengt naar het festival.
Bij de organisatie kan niet worden gewisseld.

CONSUMPTIEBONNEN:

Medewerkers van ons krijgen dagelijks een consumptiebon ter waarde van €8 om te eten. Deze kunnen zij bij iedere deelnemer op het festival inleveren. Aan het einde van iedere dag zullen wij deze consumptiebonnen bij de deelnemers ophalen en per pin betalen. Mocht een medewerker een item bestellen van een hogere waarde, dan heb je zelf de keuze of je dit al dan niet laat bij betalen.

Aangezien de medewerkers natuurlijk pauze hebben, maar niet een tijd in de rij kunnen staan, zullen zij langs de mogelijke rij lopen en direct bestellen.

STAGELD EN GEEN AFDRACHT

Op ons festival betaal je als deelnemer bij ons geen afdracht. Je betaald bij ons je stageld en voor je stroom. De deelname kosten staan per locatie op het inschrijfformulier vermeld. Met jouw gemaakte omzet heeft de organisatie niets te maken.

De kosten voor je stroom gaan gepaard met de aansluiting welke je nodig hebt en het aantal hiervan. In het stageld zitten een aantal factoren. Dit zijn:

- Vergunningen, leges en terrein kosten
- Hekken, toiletvoorziening en op sommige locaties en indien nodig rijplaten
- Beveiliging
- E.H.B.O.
- Promotie
- Live muziek en overig entertainment
- Meubilair, aankleding, tenten
- Afvalvoorzieningen en verwerking
- Wateraansluiting/standpijp en verbruik
- Overige organisatorische kosten



WEERSOMSTANDIGHEDEN, CALAMITEITEN/VEILIGHEID & OVERMACHT:



We kunnen het gehele festival vooraf nog zo goed regelen, maar 1 ding hebben we niet in de hand.... het weer. Op de meeste locaties hebben we 1 of 2 stertenten staan. Deze geven een schuilplek bij regen en een schaduwplek bij zon. Op enkele locaties mag of kan er geen tent worden geplaatst i.v.m. de ondergrond of locatie gebonden regels.

Indien de weersomstandigheden dusdanig gevaarlijk zijn, kan/moet de organisatie beslissen het event niet door te laten gaan of bijvoorbeeld eerder sluiten. Denk hierbij aan zware windstoten, langdurige (zware) regen en onweer. Dit heeft alles te maken met veiligheid voor de bezoekers, de deelnemende foodtruckers, onze medewerkers, vergunningeisen en de materialen en faciliteiten op de locatie.

Veiligheid staat boven alles en enkel de organisatie maakt hierin een weloverwogen besluit.

In vergunningen staan ook specifieke voorwaarden voor het door laten gaan én af lasten van een deel of geheel evenement.

In extreme gevallen van een calamiteit, dreiging of overmacht besluit tevens de organisatie welke acties er genomen dienen te worden. Dit kan in overleg zijn met de hulpdiensten. In deze gevallen wordt er geen geld aan deelnemers terug gestort (zie algemene voorwaarden).

AANWEZIGHEID:

Je krijgt vooraf van ons per festival een mail met informatie over de opbouw tijden, openingstijden, het adres en overige specifieke info. Zelf kun je het beste inschatten hoeveel tijd je nodig hebt om uit te laden en op te bouwen. Tijdens alle festivaldagen dienen uiterlijk een half uur voor de opening alle overige voertuigen van het terrein af zijn. Zorg ervoor dat je op tijd aanwezig bent, zodat je open bent en kunt gaan verkopen bij opening van het festival.



ANNULEREN:



Het kan natuurlijk voorkomen dat je een festival wilt of moet annuleren. Het kan o.a. gebeuren dat de truck of stand defect is, je geen voldoende personeel hebt, je besluit je activiteiten te stoppen, je de financiële middelen niet hebt, dat er privé omstandigheden zijn of dat je een aantrekkelijke opdracht krijgt. Hierbij gelden onze annuleringsvoorwaarden en er worden geen uitzonderingen gemaakt.

Hoeveel de annuleringskosten zijn ligt aan hoelang je voor het festival annuleert. Een annulering kun je enkel via de mail doorgeven. (zie algemene voorwaarden).

ALGEMENE VOORWAARDEN:

De Algemene Voorwaarden staan het gehele jaar door op onze website. We raden je aan om deze goed door te lezen. Bij het invullen van het formulier ga je akkoord met deze voorwaarden. Er staat belangrijke informatie in over bijvoorbeeld de facturatie, annuleren, het assortiment, omzet en het netjes achterlaten van je plek.

Deze voorwaarden zijn bindend.

Zie (klik op de link): <https://bruisend.nu/algemene-voorwaarden/>



BORG & AANBETALING:



De borg betaal je voor het naleven van de algemene voorwaarden in principe eenmalig voor het gehele seizoen. Het kan gebeuren dat je je borg verliest. Je hebt je in dat geval niet gehouden aan de voorwaarden en/of huisregels. We brengen je hiervan op de hoogte als dit het geval is. Indien je na dit festival vaker deelneemt, dien je opnieuw je borg te betalen. De borg voor seizoen 2025 is €70.

Aanbetaling: dit is een voorschot en wordt in mindering gebracht op je deelnamefactuur(en).

De aanbetaling voor 2025 is per festival 70 euro met een maximum van 350 euro.



CONTACT EN LINKS:

Het contact met de deelnemers vinden wij belangrijk. Op de festivals zijn wij (Loek en Gera) altijd aanwezig. We zijn er als eerste en gaan als laatste weg.

Zijn er vragen, kom gerust naar ons toe. Voor vragen en overleg voorafgaand aan het festival is de mail dé manier om ons te bereiken. Deze wordt dagelijks gelezen.

Dit kan niet via de app en Messenger. Voor dringende zaken is er natuurlijk ook de telefoon. Via de onderstaande links kom je bij onze socials terecht en zie je diverse (sfeer) foto's.

Email algemeen: bruisendevenementen@hotmail.com

Email financiële afdeling: facturen.bruisendevenementen@gmail.com

Telefoon: 06-14733229 en 06-19146928

Facebook: <https://www.facebook.com/FoodtruckfestivalHoppaaa/>

Instagram: https://www.instagram.com/foodtruckfestival_hoppaaa/

TikTok: <https://www.tiktok.com/@hoppaaaafestival>

Website: www.bruisend.nu

Hopelijk zien we elkaar in 2025 bij HOPPAAA!

Vriendelijke en Bruisende groet,

Loek Hartog en Gera van Vliet

